



**PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ**  
**Copywriters : créez plus de valeur pour vos clients avec SEMrush**  
**F22**

Entreprise	Mafè Unlimited
Prérequis	Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur Être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur web Disposer d'un ordinateur avec un écran, des haut-parleurs, une webcam et un accès internet
Public visé	Entrepreneurs menant une activité de copywriter et disposant d'un abonnement valide à SEMrush (ou prévoyant de contracter un abonnement valide à SEMrush dans le cadre de la formation).  Si vous êtes en situation de handicap, nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir au mieux.
Type de formation	Formation individuelle à distance
Durée de la formation	10 heures – 5 sessions de 2 heures
Tarif	1300 € TTC
Inscription et Délais d'accès	Mafè Unlimited s'engage à répondre à toute demande d'information dans un délai de 72 heures.  Un rendez-vous de présentation de la formation et d'analyse des besoins du stagiaire sera planifié.  Après validation que cette formation corresponde aux besoins et respecte les contraintes des postulants, le participant recevra une confirmation de son inscription.  Une fois l'inscription validée des dates de sessions personnalisées seront proposées en fonction des disponibilités du stagiaire et du formateur.



Objectifs de la formation	<p>A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Connaître et comprendre les fonctionnalités des outils disponibles sur SEMrush</li><li>• Evoluer dans l'interface pour trouver rapidement des informations pertinentes</li><li>• Concevoir une liste de mots clés cible SEO pour des contenus existant sur un site web</li><li>• Trouver de nouvelles opportunités de mots-clés pour créer de nouveaux contenus SEO</li><li>• Suivre l'impact du travail de copywriting réalisé sur la base d'indicateurs objectifs : positionnement, trafic, de liens entrants, partages sur les réseaux sociaux</li><li>• Utiliser la suite d'outils dédiés au marketing de contenu pour améliorer la qualité de ses prestations</li></ul>
Méthodes et moyens pédagogiques	<p>Livret pédagogique QCM notamment d'évaluation d'entrée et de sortie de formation Cas pratiques Supports pédagogiques Reformulation</p>
Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation	<p>Benoît LAMBOURDIERE Diplômé d'EUROMED école supérieure de commerce de Marseille. Diplômé d'un Master 2 en management des NTIC. Détenteur de la certification QASEO de l'association SEO CAMP 8 ans d'expérience en tant que Consultant SEO au sein d'HOMEAWAY. En charge du référencement des sites Abritel.fr et Homelidays.com</p>



## PLAN DE FORMATION DÉTAILLÉ

# Copywriters : créez plus de valeur pour vos clients avec SEMrush

F22

**Entrée en formation – 25 minutes**

[Test d'entrée en formation](#)

### **MODULE 1 : Découvrir SEMrush - 1h15**

Chapitre 1 : Semrush présentation, histoire et alternatives

Chapitre 2 : Maîtriser l'interface de SEMrush

Chapitre 3 : Les outils non SEO de SEMrush

Chapitre 4 : Les outils SEO de SEMrush

Chapitre 5 : La création et la configuration de projets

[QCM : Connaissance de base de SEMrush](#)

### **MODULE 2 : SEMrush : Concevoir une liste de mots-clés pour des contenus existants – 3h15**

Chapitre 1 : Pourquoi créer une liste de mots-clés stratégique SEO ?

Chapitre 2 : Qu'est-ce qu'un mot-clé ?

Chapitre 3 : Les critères de sélection des mots-clés

Chapitre 4 : Longue traîne et SEO

Chapitre 5 : Les différents indicateurs de suivi de positionnement

Chapitre 6 : méthodologies pour concevoir une liste de mots-clés stratégique SEO

[Cas pratique N°1 : création d'une liste de mots-clés via SEMrush](#)

### **MODULE 3 : SEMrush : Réaliser une recherche de mots-clés pour créer de nouveaux contenus**

Chapitre 1 : Trouver des nouvelles opportunités de mots clés avec Keyword manager

Chapitre 2 : Trouver des opportunités de mots -clés pour étoffer des prestations

Chapitre 3 : Trouver des opportunités de mots -clés pour alimenter un blog

Chapitre 4 : Trouver des opportunités de featured snippet - les questions que se posent votre cible

[Cas pratique N°2 - Trouver de nouvelles opportunités de création de contenus via SEMrush](#)



**MODULE 4 : SEMrush : Suivre le positionnement d'une liste de mots-clés - 1h 30**

Chapitre 1 : Configurer une liste de mots clés dans l'outil de suivi de positionnement

Chapitre 2 : Savoir taguer ses mots clés pour réaliser des analyses plus fines

Chapitre 3 : Découvrir des concurrents de visibilité grâce à une liste de mots clés

Chapitre 4 : Réaliser un état des lieux du positionnement à un instant T dans les résultats classiques

Chapitre 5 : Suivre l'évolution du positionnement

[Cas pratique N°3 - suivre l'évolution du positionnement d'un site via SEMrush](#)

**MODULE 5 : SEMrush : Utiliser la suite d'outils dédiés au marketing de contenu - 1h35**

Chapitre 1 : Topic Research

Chapitre 2 : SEO Content Template

Chapitre 3 : SEO Writing Assistant

Chapitre 4 : Post tracking

Chapitre 5 : Brand Monitoring

Chapitre 6 : Content Audit

[Cas pratique N°4 - Optimiser un texte existant grâce à SEO Writing assistant](#)

**Clôture de la formation - 35 minutes**

[Test d'entrée en formation](#)

[Reformulation par le participant des points essentiels de la formation](#)