



PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ
Lancer votre activité en exploitant toutes les opportunités business de Google
F12

Entreprise	Mafè Unlimited
Prérequis	Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur Être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur web Disposer d'un ordinateur avec un écran, des haut-parleurs, une webcam et un accès internet
Public visé	Porteurs de projets n'ayant pas encore de site web et désireux d'apprendre les clefs du référencement pour promouvoir eux même leur activité dans les résultats des moteurs de recherche. Si vous êtes en situation de handicap, nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir au mieux.
Type de formation	Formation individuelle à distance
Durée de la formation	1 journée - 7 heures
Tarif	800 € TTC
Inscription et Délais d'accès	Mafè Unlimited s'engage à répondre à toute demande d'information dans un délai de 72 heures. Un rendez-vous de présentation de la formation et d'analyse des besoins du stagiaire sera planifié. Après validation que cette formation corresponde aux besoins et respecte les contraintes des postulants, le participant recevra une confirmation de son inscription. Une fois l'inscription validée des dates de sessions personnalisées seront proposées en fonction des disponibilités du stagiaire et du formateur.



Objectifs de la formation	<p>A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux économiques liés au développement d'internet en France• Comprendre les notions fondamentales du marketing• Comprendre le fonctionnement des résultats naturels des moteurs de recherche (SEO)• Comprendre le fonctionnement des annonces Google Ads (SEA)• Créer une campagne Google Ads via l'outil Google Ads Express• Déterminer quels mots-clés cibler dans les moteurs de recherches pour développer son activité• Mettre en place les bonnes pratiques SEO en vue d'améliorer la visibilité de son activité dans les résultats naturels des moteurs de recherche• Créer et optimiser une fiche Google My Business dans le but d'apparaître dans les résultats locaux• Choisir des indicateurs de performance de sa campagne de référencement naturel et suivre leur évolution
Méthodes et moyens pédagogiques	<p>Livret pédagogique QCM Etude de cas Reformulation Liste de vérification SEO Support de la formation</p>
Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation	<p>Benoît LAMBOURDIERE Diplômé d'EUROMED école supérieure de commerce de Marseille. Diplômé d'un Master 2 en management des NTIC. Détenant de la certification QASEO de l'association SEO CAMP 8 ans d'expérience en tant que Consultant SEO au sein d'HOMEAWAY. En charge du référencement des sites Abritel.fr et Homelidays.com</p>



PLAN DE FORMATION DÉTAILLÉ

Lancer votre activité en exploitant toutes les opportunités business de Google

F12

Entrée en formation – 9h00 - 20 minutes

[Test d'entrée en formation](#)

MODULE 1 : Comprendre les fondamentaux - 9h20- 1h05

Chapitre 1 : Pourquoi faire du référencement ?

Chapitre 2 : Les fondamentaux du marketing

Chapitre 3 : Choisir les bons indicateurs de suivi

Chapitre 4 : Travailler avec méthode

[Evaluation module 1 - QCM :](#)

[Pause – 10H25 -\(15 minutes\)](#)

MODULE 2 : Concevoir sa stratégie de référencement –10h40 - 1h20

Chapitre 1 : Comprendre le fonctionnement des résultats naturels et payants

Chapitre 2 : Choisir le levier le plus adapté à votre besoin

Chapitre 3 : Maitriser les fondamentaux de Google Ads

Chapitre 4 : Créer sa 1ère campagne Google Ads

[Evaluation module 2 - Cas pratique 1 : Créer sa 1ère campagne Google Ads](#)

Chapitre 5 : Les différents indicateurs de suivi de positionnement

Chapitre 6 : méthodologies pour concevoir une liste de mots-clés stratégique SEO

[Cas pratique N°1 : création d'une liste de mots-clés via SEMrush](#)

MODULE 3 : Optimiser son activité dans les résultats naturels – 12h00 -4h15 -

Chapitre 1 : Nom de domaine, CMS, hébergement

Chapitre 2 : Trouver les bons mots clés

[Pause -12h30 - \(1h30 minutes\)](#)



Chapitre 3 : Construire une liste de mots-clés stratégiques

Evaluation module 3 - Cas pratique 2 : Création d'une liste de mots clés stratégiques

Chapitre 4 : Optimiser l'Indexation de son site

Chapitre 5 : Optimiser l'apparence d'un site dans les pages de résultats

Chapitre 6 : Créer et optimiser sa fiche Google My Business

Evaluation module 3 - Cas pratique 3 : Optimisation fiche Google My Business

Pause -15h50 -15 minutes

Chapitre 7 : Optimiser la sémantique de son site

Chapitre 8 : Améliorer l'expérience utilisateur

Chapitre 9 : Développer la popularité de son site

Evaluation module 3 - Cas pratique 4 : Optimisation site et recherche d'une opportunité de backlinks

Evaluation sortie de formation, correction et demande de reformulation des points les plus importants de chaque module

Fin de la formation – 18h00