



**PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ**  
**Générer plus de ventes en ligne grâce au référencement !**  
**F16**

Entreprise	Mafè Unlimited
Prérequis	Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur Être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur web Disposer d'un ordinateur avec un écran, des haut-parleurs, une webcam et un accès internet
Public visé	Entrepreneurs en charge d'un site e-commerce et désireux de remettre à niveau eux-mêmes leur référencement pour développer leur activité.  Si vous êtes en situation de handicap, nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir au mieux.
Type de formation	Formation individuelle à distance
Durée de la formation	14 heures – 7 sessions de 2 heures
Tarif	1 500 € TTC
Inscription et Délais d'accès	Mafè Unlimited s'engage à répondre à toute demande d'information dans un délai de 72 heures.  Un rendez-vous de présentation de la formation et d'analyse des besoins du stagiaire sera planifié.  Après validation que cette formation corresponde aux besoins et respecte les contraintes des postulants, le participant recevra une confirmation de son inscription.  Une fois l'inscription validée des dates de sessions personnalisées seront proposées en fonction des disponibilités du stagiaire et du formateur.

Mafè Unlimited - N°Siret : 840 662 365 00013  
Benoît LAMBOURDIÈRE – Tel : 06 52 57 89 58 – benoit@lambourdiere.fr  
Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation : 11910870491  
benoit.lambourdiere.fr



Objectifs de la formation	<p>A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre le fonctionnement des résultats naturels des moteurs de recherche (SEO)</li><li>• Concevoir une liste de mots-clés stratégiques SEO</li><li>• Réaliser un audit SEO pour identifier les améliorations techniques à mettre en place</li><li>• Améliorer la présentation d'un site e-commerce dans les résultats des moteurs de recherche pour générer plus de trafic</li><li>• Concevoir un contenu optimisé pour le SEO - texte, image et vidéos</li><li>• Mener des campagnes visant à améliorer la popularité d'un site E-commerce (acquisition de backlinks et de mentions)</li><li>• Suivre les performances des campagnes SEO via la mise en place de tableaux de bord</li></ul>
Méthodes et moyens pédagogiques	<p>Livret pédagogique QCM Etude de cas Reformulation Liste de vérification SEO Support de la formation</p>
Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation	<p>Benoît LAMBOURDIÈRE Diplômé d'EUROMED école supérieure de commerce de Marseille. Diplômé d'un Master 2 en management des NTIC. Détenteur de la certification QASEO de l'association SEO CAMP 8 ans d'expérience en tant que Consultant SEO au sein d'HOMEAWAY. En charge du référencement des sites Abritel.fr et Homelidays.com</p>



## PLAN DE FORMATION DÉTAILLÉ

# Générer plus de ventes en ligne grâce au référencement !

F16

**Entrée en formation - 25 minutes**

[Test d'entrée en formation](#)

### **MODULE 1 : Les fondamentaux du référencement- 1h50**

Chapitre 1 : Pourquoi faire du référencement ?

Chapitre 2 : Comprendre le fonctionnement des résultats naturels et payants

Chapitre 3 : Les préalables marketing au lancement d'une campagne SEO

Chapitre 4 : Choisir les bons indicateurs de suivi

Chapitre 5 : Travailler avec méthode

Chapitre 6 : Des résultats et des algorithmes en constante évolution

[Evaluation module 1 - QCM :](#)

### **MODULE 2 : Concevoir une liste de mots-clés stratégiques SEO - 2h20**

Chapitre 1 : Qu'est-ce qu'un mot-clé ?

Chapitre 2 : Les critères de sélection des mots-clés

Chapitre 3 : Longue traîne et SEO

Chapitre 4 : Les différents indicateurs de suivi de positionnement

Chapitre 5 : Pourquoi créer une liste de mots-clés stratégiques SEO ?

Chapitre 6 : Concevoir sa liste de mots-clés stratégiques SEO

[Evaluation module 2 - Cas pratique N°1 : création d'une liste de mots-clés](#)



### **MODULE 3 : Gérer la dimension technique du SEO – 4h50**

- Chapitre 1 : Indexation, duplicate content et thin content
- Chapitre 2 : Liens cassés et erreurs serveur
- Chapitre 3 : Gestion des redirections
- Chapitre 4 : HTTPS et certificats de sécurité
- Chapitre 5 : Structure du site - Linking Interne
- Chapitre 6 : L'optimisation des Core Web Vital
- Chapitre 7 : L'optimisation technique des sites internationaux
- Chapitre 8 : Balises Title, Description et Données structurées

[Evaluation module 3 - Cas pratique N°2 : audit SEO technique site web](#)

### **MODULE 4 : Créer des contenus optimisés pour le SEO et gagner en autorité – 4h00**

- Chapitre 1 : Rédiger pour le web
- Chapitre 2 : Optimisation des contenus textuels : Hn, ancre de lien, mise en forme du texte, champs sémantiques
- Chapitre 3 : Optimisation des images et des vidéos
- Chapitre 4 : Concevoir une expérience 10 X
- Chapitre 5 : Optimisation des fiches Google My Business
- Chapitre 6 : Mettre en place une stratégie d'acquisition de liens (backlinks) et de mentions

[Evaluation module 4 - Cas pratique 3 : Optimisation site et recherche d'une opportunité de backlinks](#)

### **Clôture de la formation - 35 minutes**

[Evaluation sortie de formation](#)

[Reformulation des points les plus importants de chaque module](#)