



**PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ**  
**Attirez plus de prospects près de chez vous grâce au référencement**  
**F23-2**

Entreprise	Mafè Unlimited
Prérequis	Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur Être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur web Disposer d'un ordinateur avec un écran, des haut-parleurs, une webcam et un accès internet Être propriétaire d'un site web
Public visé	Entrepreneurs exerçant une profession libérale et déterminés à développer leur revenus en améliorant leur visibilité dans les résultats locaux de Google.  Si vous êtes en situation de handicap, nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir au mieux.
Type de formation	Formation individuelle à distance
Durée de la formation	12 heures (6 sessions de 2heures)
Tarif	1000€ HT
Inscription et Délais d'accès	Mafè Unlimited s'engage à répondre à toute demande d'information dans un délai de 72 heures.  Un rendez-vous de présentation de la formation et d'analyse des besoins du stagiaire sera planifié.  Après validation que cette formation corresponde aux besoins et respecte les contraintes des postulants, chaque participant recevra une confirmation de son inscription.  Une fois l'inscription validée des dates de sessions personnalisées seront proposées en fonction des disponibilités du stagiaire et du formateur.  Lorsque le financement est pris en charge par Pole Emploi prévoir un délai d'un mois et demie pour traitement de dossier par Pole emploi avant le démarrage de la formation.



Objectifs de la formation	<p>A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• D'utiliser les notions fondamentales du marketing pour définir sa stratégie et clarifier son plan d'action commercial</li><li>• De comprendre le fonctionnement des résultats naturels des moteurs de recherche (SEO)</li><li>• De choisir et mettre en place les indicateurs de performance les plus pertinents pour suivre sa campagne de référencement naturel (SEO) - Google Analytics, Google Search Console et Google Tag Manager</li><li>• Déterminer quels mots-clés cibler dans les moteurs de recherche pour développer son activité locale</li><li>• De mettre en place les bonnes pratiques SEO en vue d'améliorer la visibilité de son activité dans les résultats locaux de Google</li><li>• De comprendre le fonctionnement des annonces Google Ads (SEA)</li><li>• De créer une campagne Google Ads locale via l'outil Google Ads Express</li></ul>
Méthodes et moyens pédagogiques	<p>Livret pédagogique Reformulation des savoirs transmis au cours de la formation QCM notamment d'évaluation d'entrée et de sortie de formation Supports pédagogiques</p>
Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation	<p>Benoît LAMBOURDIERE Diplômé d'EUROMED école supérieure de commerce de Marseille. Diplômé d'un Master 2 en management des NTIC. Détenteur de la certification QASEO de l'association SEO CAMP 8 ans d'expérience en tant que Consultant SEO au sein d'HOMEAWAY. En charge du référencement des sites Abritel.fr et Homelidays.com</p>



## PLAN DE FORMATION DÉTAILLÉ

Attirez plus de prospects près de chez vous grâce au référencement

F23-2

### Session N°1 : Durée 2 heures

#### Introduction - 20 minutes

- Objectifs de la formation
- Objectifs détaillés
- Programme de la formation
- Présentation du livret pédagogique qui a été envoyé à l'apprenant avant la première session

#### QCM ENTREE EN FORMATION SANS CORRECTION - 15 minutes

### Module 1 : Préparer votre campagne SEO - 40 minutes

#### Chapitre 1 : S'assurer de la cohérence de votre stratégie marketing

- Définir vos objectifs globaux, votre stratégie marketing et votre plan d'action marketing
- S'appropriier les bénéfices d'une stratégie marketing bien définie
- Comprendre les bases du marketing
- Les facteurs clefs de succès
- Le benchmark
- La carte de positionnement
- Le SWOT
- Les études de marché
- La segmentation et le buyer persona
- La proposition de valeur
- Se différencier et développer sa communauté
- Définir sa stratégie marketing et clarifier les objectifs de vos actions de communication

#### CAS PRATIQUE : CONSEVOIR UN SWOT - 20 minutes

#### CAS PRATIQUE : SCHEMATISER POUR CHAQUE CIBLE VOTRE PROPOSITION DE VALEUR ET VOS ACTIONS MARKETING - 25 minutes



## Session N°2 : Durée 2 heures

### Chapitre 2 : Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche - **30 minutes**

- Internet et le référencement un incontournable pour développer beaucoup d'activités
- Le fonctionnement des résultats SEO et SEA
- SEM de quoi parle-t-on ?
- Différents supports à optimiser en fonction de votre zone de chalandise
- Le fonctionnement technique des moteurs de recherche
- SEO ou SEA comment bien choisir le levier le plus adapté ?
- Le SEO des résultats qui évoluent constamment

### Chapitre 3 : Travailler votre référencement avec méthode

- L'acquisition de trafic le nerf de la guerre en webmarketing - **10 minutes**
- Choisir les bons indicateurs et les bons outils pour suivre les performances de votre campagne SEO - 10 minutes

CAS PRATIQUE : INSTALLER GOOGLE SEARCH CONSOLE - **15 minutes**

CAS PRATIQUE : INSTALLER GOOGLE ANALYTICS - **15 minutes**

CAS PRATIQUE : INSTALLER GOOGLE TAG MANAGER - **15 minutes**

### Module 2 : Booster votre visibilité locale dans les résultats naturels

#### Chapitre 1 : Concevoir une liste efficace de mots clés SEO

- Qu'est-ce qu'un mot-clé ? - **10 minutes**
- Pourquoi créer une liste de mots-clés SEO ? - **15 minutes**



**Session N°3 : Durée 2 heures**

- Les 3 principaux critères de sélection d'un bon mot-clé - **10 minutes**
- Concevoir une liste de mots-clés pour une fiche établissement Google - **10 minutes**
- Réaliser une recherche de mots-clés SEO avec SEMrush - **10 minutes**
- Suivre le positionnement d'une liste de mots-clés SEO avec SEMrush - **10 minutes**
- Réaliser un relevé de positionnement pour votre fiche GMB via Local Falcon -- **20 minutes**

CAS PRATIQUE : CONCEVEZ UNE LISTE DE MOTS CLES POUR VOTRE ACTIVITE - 15 minutes

CAS PRATIQUE : CREEZ UN RAPPORT DE SUIVI DE POSITIONNEMENT DE VOTRE SITE VIA SEMRUSH - **15 minutes**

CAS PRATIQUE : IDENTIFIEZ LES 4 CONCURRENTS LES PLUS PERTINENTS SUR VOTRE LISTE DE MOTS CLES - **15 minutes**

CAS PRATIQUE : MESURER LE POSITIONNEMENT DE VOTRE FICHE GMB VIA LOCAL FALCON - **15 minutes**



## Session N°4 : Durée 2 heures

### Chapitre 2 : Optimiser sa fiche GMB - **25 minutes**

- Vérifier votre positionnement pour votre marque
- Les signaux pris en compte par Google pour positionner une fiche dans le Local Pack
- Vérifiez qu'il existe du volume de recherche pour le mot-clé que vous ciblez avec votre fiche
- Vérifier le positionnement de la fiche de votre client le mot-clé sur sa zone de chalandise
- S'approprier l'interface
- Remplir la fiche GMB de manière la plus complète possible
- N'oubliez pas les champs services de la fiche
- Exploitez l'outil d'aide au remplissage de la fiche
- Animez votre fiche établissement
- L'optimisation de votre fiche passe par l'optimisation du site web
- Travaillez les signaux révélateurs de l'importance de votre activité
- Contacter le service d'aide de Google Business Profile

### CAS PRATIQUE : OPTIMISATION DE VOTRE FICHE GMB - **15 minutes**

### Chapitre 3 : Optimiser votre présence dans les annuaires - **10 minutes**

- Identifiez les annuaires qui comptent
- Travaillez votre présence dans les annuaires avec méthodologie
- Utilisez un outil comme Listing Management de SEMrush pour faire un audit

### CAS PRATIQUE : OPTIMISATION DE VOTRE ACTIVITE DANS LES ANNUAIRES - **10 minutes**

### Chapitre 4 : Optimiser votre site web

- Veillez à la bonne indexation de vos pages - **10 minutes**

### CAS PRATIQUE : OPTIMISATION DU SITEMAP XML - **10 minutes**

- Optimisation des métas Title et Description - **15 minutes**
- Booster votre visibilité grâce aux données structurées - **5 minutes**
- Optimiser vos balises Hn - **10 minutes**

### CAS PRATIQUE : OPTIMISATION DE VOS BALISES TITLE ET DESCRIPTION - **10 minutes**



**Session N°5 : Durée 2 heures**

Chapitre 4 suite : Optimiser votre site web - **1h20**

- Soignez la mise en forme du texte
- Optimiser vos ancres de liens
- Travailler le champ lexical de votre texte
- Soignez les balises ALT de vos images
- Linking interne, surveillez les pages qui reçoivent le plus de liens
- Garantissez une expérience de navigation sécurisée
- Vérifiez que votre site est mobile friendly
- Passez avec succès le test des Core Web Vitals
- Vérifiez l'absence de liens cassés sur votre site

CAS PRATIQUE : VERIFIER QUE VOTRE SITE EST SECURISE - **10 minutes**

CAS PRATIQUE : VERIFIER QUE VOTRE SITE EST MOBILE FRIENDLY - **10 minutes**

CAS PRATIQUE : VERIFIER QUE VOTRE SITE PASSE LE TEST DES CORE WEB VITALS - **10 minutes**

CAS PRATIQUE : VERIFIER L'ABSENCE DE LIENS CASSES VOTRE SITE - **10 minutes**



**Session N°6 : Durée 2 heures**

Chapitre 4 suite : Optimiser votre site web - **40 minutes**

- Développez votre popularité sur le web en créant du contenu
- Analyser les backlinks de vos concurrents
- Mener des campagnes d'acquisition de liens
- Respecter les 8 règles d'or de l'acquisition de liens

Module 3 : Booster votre visibilité locale via des annonces payantes - **40 minutes**

Chapitre 1 : Comprendre le fonctionnement de Google Ads

- Google Ads un même outil pour diffuser des annonces sur de multiples supports
- Avantages et challenges des campagnes Google Ads
- Comprendre le positionnement des annonces

Chapitre 2 : S'approprier Google Ads Express

- Présentation de Google Ads Express
- Configuration de Google Ads express

Chapitre 3 : Suivre et optimiser vos campagnes via Google Ads Express

- Le tableau de bord de suivi par défaut de Google Ads Express
- Optimisation des enchères
- Mise en place des mots clés à exclure
- Cibler de manière spécifique votre audience

QCM SORTIE FORMATION - **15 minutes**

Correction QCM - 10 minutes

Clôture : conseils additionnel, démarches administratives - **15 minutes**