



PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ
Devenir Copywriter Premium
F23-1

Entreprise	Mafè Unlimited
Prérequis	Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur Être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur web Disposer d'un ordinateur avec un écran, des haut-parleurs, une webcam et un accès internet Être propriétaire d'un site web
Public visé	Cette formation s'adresse aux copywriters qui veulent développer leur expertise SEO et s'approprier les outils d'automatisation et d'IA pour apporter plus de valeur à leurs clients et accroître leurs revenus. Si vous êtes en situation de handicap, nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir au mieux.
Type de formation	Formation individuelle à distance
Durée de la formation	14 heures (7 sessions de 2 heures)
Tarif	1000€ HT
Inscription et Délais d'accès	Mafè Unlimited s'engage à répondre à toute demande d'information dans un délai de 72 heures. Un rendez-vous de présentation de la formation et d'analyse des besoins du stagiaire sera planifié. Après validation que cette formation corresponde aux besoins et respecte les contraintes des postulants, chaque participant recevra une confirmation de son inscription. Une fois l'inscription validée des dates de sessions personnalisées seront proposées en fonction des disponibilités du stagiaire et du formateur.



	<p>Lorsque le financement est pris en charge par Pole Emploi prévoir un délai d'un mois et demie pour traitement de dossier par Pole emploi avant le démarrage de la formation.</p>
Objectifs de la formation	<p>A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none">• Maîtriser le fonctionnement des résultats naturels des moteurs de recherche (SEO)• Déterminer quels mots-clés vos clients doivent cibler en priorité dans les moteurs de recherche pour générer plus de trafic SEO• Optimiser la création de contenus principalement textuels pour booster la performance de vos clients• Mettre en place et suivre les indicateurs de performance les plus pertinents pour valoriser votre travail auprès de vos clients• Rédiger des prompts optimisés pour obtenir des réponses qualitatives dans ChatGPT• Réaliser de la curation de contenus de manière automatisée• Optimiser la diffusion de vos contenus sur les réseaux sociaux
Méthodes et moyens pédagogiques	<p>Livret pédagogique Reformulation des savoirs transmis au cours de la formation QCM notamment d'évaluation d'entrée et de sortie de formation Supports pédagogiques</p>
Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation	<p>Benoît LAMBOURDIERE Diplômé d'EUROMED école supérieure de commerce de Marseille. Diplômé d'un Master 2 en management des NTIC. Détenant de la certification QASEO de l'association SEO CAMP 8 ans d'expérience en tant que Consultant SEO au sein d'HOMEAWAY. En charge du référencement des sites Abritel.fr et Homelidays.com</p>



PLAN DE FORMATION DÉTAILLÉ

Devenir Copywriter Premium

F23-1

Session N°1 : Durée 2 heures

Introduction - 30 minutes

- Objectifs de la formation plus de revenus via des prestations premium
- Objectifs détaillés
- La maîtrise de la rédaction web un prérequis
- Programme de la formation
- Présentation du livret pédagogique qui a été envoyé à l'apprenant avant la première session

QCM ENTREE EN FORMATION SANS CORRECTION - 20 minutes

Module 1 : Préparer les actions d'optimisation SEO de vos clients - 1h10

Chapitre 1 : S'approprier la stratégie marketing de vos clients

- Montrez dès le départ que vous êtes orientés résultats et que votre pensée est structurée
- Précisez avec vos clients leur stratégie marketing
- Déterminez ce qui est prioritaire pour vos clients dans la rédaction de vos contenus

Chapitre 2 : Maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche

- Comprendre l'affichage des résultats dans les SERPs
- Le référencement au-delà des moteurs de recherche
- SEO des supports différents à privilégier en fonction des zones de chalandises
- Le SEO un levier en constante évolution, comme le SEA et le SMO
- Bien guider vos clients entre le SEO, le SEA et le SMO



Session N°2 : Durée 2 heures

Chapitre 3 : Concevoir une liste de mots-clés stratégique pour le SEO - **2h**

- Générer du trafic le nerf de la guerre
- Les bons indicateurs à suivre pour le SEO
- Qu'est-ce qu'un mot-clé ?
- Pourquoi concevoir une liste de mots clés ?
- Les principes à respecter dans la création d'une liste de mots clés pour son site
- Concevoir une liste de mots-clés pour un site web existant et une fiche GMB
- Enrichir votre liste de mots clés des pages existantes en analysant vos concurrents
- Valoriser votre liste de mots clés auprès de vos clients

Session N°3 : Durée 2 heures

CAS PRATIQUE : CONVOIR UNE LISTE DE MOTS CLES POUR UN SITE - **35 minutes**

CAS PRATIQUE : CONVOIR UNE LISTE DE MOTS CLES POUR UNE FICHE GMB - **35 minutes**

Module 2 : Optimiser le référencement de vos clients - 30 minutes

Chapitre 1 : Optimiser une fiche Google Business Profile

- Les 2 modes d'affichages des fiches GMB
- Les critères de positionnement des fiches GMB
- Optimisez la pertinence des fiches GMB
- Optimisez l'importance des fiches GMB

CAS PRATIQUE : OPTIMISATION FICHE GMB : **20 minutes**



Session N°4 : Durée 2 heures

Chapitre 2 : Optimiser le contenu textuel d'un site - les principes à respecter - **1h05**

- Les points chauds où placer les mots clés cibles sur le site de vos clients
- Optimisation des metas Title et description
- Présentation et Mise en place des données structurées
- Optimisation des balises Hn
- Optimisez via le texte en gras
- Optimiser les ancres de liens
- Enrichir sémantiquement vos textes avec une pointe d'originalité
- Mettez en avant le contenu le plus important via le linking interne

Chapitre 3 : Optimiser les images d'un site - **20 minutes**

- Identifier et compresser les images trop lourdes
- Optimisation des balises alt pour le SEO et rendre le site plus accessible
- Utiliser SEMrush pour identifier les images sans balises alt et les images cassées

Chapitre 4 : Optimiser les contenus vidéo

- L'essor des vidéos dans les résultats SEO - **15 minutes**
- Soignez le sous titrage des vidéos
- Chapitre le contenu des vidéos

CAS PRATIQUE : OPTIMISATION SITE WEB - **20 minutes**



Session N°5 : Durée 2 heures

Chapitre 5 : Mettez à disposition de vos clients un tableau de bord - **20 minutes**

- Mettez en avant l'impact de votre travail de rédacteur : la partie SEO
- Mettez en avant l'impact de votre travail de rédacteur : la partie trafic
- Mettez en avant l'impact de votre travail de rédacteur : la partie réseau sociaux
- Automatisez l'envoi de vos rapports

CAS PRATIQUE : CREATION D'UN TABLEAU DE BORD : **20 minutes**

Module 3 : Améliorez votre productivité grâce à ChatGPT, Zapier et aux outils de webmarketing

Chapitre 1 : introduction aux outils pro- **20 minutes**

- Vous aider à toutes les étapes de la chaîne de valeur
- Focus sur les différents outils qui vont vous permettre de faire la différence
- Choisir l'outil d'IA le plus adapté à votre besoin

Chapitre 2 : Identifiez les contenus avec un fort potentiel de visibilité et d'engagement- **20 minutes**

- Utiliser Chatgpt pour trouver de nouveaux contenus pertinents, une fausse bonne idée
- La bonne méthode pour trouver des thématiques avec un fort potentiel de trafic SEO
- La bonne méthode pour trouver des thématiques avec un fort potentiel de visibilité sur les réseaux sociaux

Chapitre 3 : Concevez des contenus percutants - 40 minutes

- Retraavaillez et améliorez des contenus existants : Screaming frog, ChatGPT, SEO writing assistant
- Créez de nouveaux contenus percutants : adopter la philosophie des copywriters premium
- Créez de nouveaux contenus percutants : Organisez-vous pour être plus efficace



Session N°6 : Durée 2 heures

CAS PRATIQUE : REDIGER DES PROMPTS OPTIMISES POUR CRÉER DES EMAILS : **20 minutes**

CAS PRATIQUE : REDIGER DES PROMPTS OPTIMISES POUR CRÉER DES ANNONCES GOOGLE ADS : **20 minutes**

CAS PRATIQUE : REDIGER DES PROMPTS OPTIMISES POUR CRÉER DES ANNONCES GOOGLE PAGES WEB : **20 minutes**

CAS PRATIQUE : REDIGER DES PROMPTS OPTIMISES POUR CRÉER DES ANNONCES POSTS : **20 minutes**

- Créez de nouveaux contenus percutants en combinant Keyword gap, SEO content Template et ChatGPT - 10 minutes
- Utilisez la puissance de ChatGPT directement dans Wordpress - **10 minutes**
- Réaliser de la curation de contenu en automatique avec Zapier - **10 minutes**
- Centraliser la planification des contenus sur les réseaux sociaux - **10 minutes**

Session N°7 : Durée 2 heures

CAS PRATIQUE : GENERER AUTOMATIQUEMENT UN POST WORDPRESS GRACE A ZAPIER ET CHATGPT - **40 minutes**

Chapitre 4 : Planifiez et diffusez vos contenus efficacement - **15 minutes**

- Semrush
- OneUp
- Hootsuite

CAS PRATIQUE : PROGRAMMATION PUBLICATION SUR GMB ET LINKEDIN VIA ONEUP : **10 minutes**

Synthèse - **10 minutes**

- Les copywriters ne vont probablement pas disparaître
- Augmenter vos revenus pour des clients peu exigeants
- Augmenter vos revenus pour des clients exigeants

QCM SORTIE FORMATION : **20 minutes**

Correction QCM - **10 minutes**

Clôture : conseils additionnel, démarches administratives - **15 minutes**